

PROGRAMY NAUCZANIA (SYLABUSY)

KIERUNEK: GRAFIKA W ZAKRESIE PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO I GRAFIKI ARTYSTYCZNEJ

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA (STACJONARNE I NIESTACJONARNE)

GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Zagadnienia teorii sztuki i kultury
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 15 godz. wykładów, 30 godz. ćwiczeń
Semestr	1,2
Punkty ECTS:	3
Założenia i cele przedmiotu:	<p>Opis przedmiotu. Treści programowe dotyczą prezentacji wybranych elementów teorii sztuki i teorii kultury (ze szczególnym uwzględnieniem kultury ponowoczesnej) metodologii badań nad sztuką, interpretacji dzieła sztuki oraz teorii interpretacji. W szczególności powinny kształtować:</p> <ol style="list-style-type: none">1. świadomość uwarunkowań metodologicznych dyskursu artystycznego, rozeznanie w podstawowych systemach metodologii i interpretacji dzieła sztuki,2. świadomość założeń i rozstrzygnięć interpretacyjnych reprezentatywnych dla dwudziestowiecznej humanistyki,3. umiejętność zastosowania różnych strategii analizy i interpretacji dzieła sztuki,4. świadomość kontekstualnych uwarunkowań dzieła sztuki, ścisłych relacji i wielorakich uwikłań dzieła sztuki w konteksty historyczne i kulturowe,5. świadomość zmian kulturowych, praktyki artystycznej i teorii interpretacji w przestrzeni modernizmu i ponowoczesności, postmodernistycznych transgresji sztuki, nadmiaru i intertekstualności.

Metody dydaktyczne:	Wykład. Zajęcia mają formę wykładów problemowych, na których student zapoznawany jest z problematyką przedmiotu, metodologią i teoriami interpretacji dzieła sztuki. Ponadto, uwzględniając specyfikę problematyki przedmiotu, w części zajęć studenci uczestniczą w omawianiu tematów, opracowują i prezentują wybrane zagadnienia tematyczne, pracują z tekstem, nad tekstem i z materiałem wizualnym.
Forma i warunki zaliczenia:	Egzamin obejmujący określony i wyodrębniony zakres problemowy i tematyczny po semestrze 2. Zaliczenie z oceną od 2010-2011. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest posiadanie wiedzy z zagadnień wchodzących w poszczególne obszary tematyczne oraz orientacji w obszarze metodologii, teorii sztuki i kultury oraz teorii interpretacji.
Treści programowe:	Treści programowe obejmują: <ol style="list-style-type: none"> 1. wybrane zagadnienia z metodologii i teorii interpretacji (przełom antypozytywistyczny, funkcjonalizm, semiotyka, hermeneutyka, strukturalizm) 2. elementy współczesnej metodologii badań nad sztuką (konceptje postrukturalne, kulturalizm, kulturowa teoria sztuki) , 3. strategie definiowania sztuki, (od ujęć esencjonalnych do antyesencjonalizmu i koncepcji instytucjonalnej), 4. wybrane zagadnienie z teorii kultury (definicje kultury, płaszczyzny zjawisk kulturowych, rozumienie kultury, instytucje i wzory kultury, typy zjawisk kulturowych 5. wybrane zagadnienia z teorii kultury ponowoczesnej, (Transgresje modernistycznych koncepcji nauki, filozofii, sztuki i literatury; obfitość, margines, nadmiar, klęcze; dominacja znaczącego i intertekstualność; postmodernistyczna praktyka artystyczna (sztuka, powieść, film).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Goriszowski H. Kowolik P., <i>Literatura metodologiczna: 1945-1991 w wyborze</i> . Kielce 1992. Brozi J., <i>Antropologia kulturowa. Wprowadzenie. Zarys antropologii kulturowej</i> , Lublin 1992; Burszta W., <i>Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje</i> , Poznań 1998; D'Alema a., <i>Metody i teorie historii sztuki</i> , Kraków 2008; Gadamer H. G., <i>Aktualność piękna</i> , Warszawa 1993 Gołaszewska M.: <i>Świadomość piękna</i> . Warszawa 1971. Gombrich E.: <i>W poszukiwaniu historii kultury</i> . Przeł. A. Dębnicki. W: <i>Pojęcia, problemy, metody współczesnej nauki o sztuce</i> . Red. J. Białostocki. Warszawa 1976. Kmita J.: <i>Kultura jako rzeczywistość myślowa</i> . W: <i>Teoria kultury a badania nad zjawiskami artystycznymi</i> . Warszawa 1983. Mitosek Z.: <i>Teorie badań literackich</i> . Warszawa 1988. <i>Postmodernizm. Antologia przekładów</i> , red. R. Nycz, Kraków 1997; Jencks Ch.: <i>Architektura postmodernistyczna</i> . Tłum. B. Gadowska. Warszawa 1987. Jenks Ch.: <i>Kultura</i> . Poznań 2003.

	<p>M. Świerkocki: <i>Postmodernizm. Paradygmat nowej kultury</i>. Łódź 1997. Eco U.: <i>Semiologia życia codziennego</i>. Warszawa 1998. Wilkoszewska K.: <i>Wariacje na postmodernizm</i>. Kraków 2000. Nowicka E.: <i>Świat człowieka, świat kultury</i>. Warszawa 1998, (fragmenty) <i>Wiedza o kulturze. Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>. Red. A. Mencwel. Warszawa 1995. (fragmenty) Baudrillard J.: <i>Precesja symulaków</i>. W: <i>Postmodernizm. Antologia przekładów</i>. Red. R. Nycz. Kraków 1998. Kepińska A.: <i>Sztuka w kulturze płynności</i>. Poznań 2003</p>
Nazwiska osób prowadzących:	dr Ryszard Solik, dr A. Gieldoń-Paszek , dr Dariusz Rymar

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Wiedza o grafice współczesnej
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Zagadnienia teorii sztuki i kultury
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 30 godz. wykł.
Semestr	3
Punkty ECTS:	2
Założenia i cele przedmiotu:	Celem zajęć jest zapoznanie z nowymi trendami występującymi w światowej oraz polskiej grafice artystycznej i projektowej. Analiza zjawisk występujących w sferze środków ekspresji współczesnej grafiki warsztatowej, edytorskiej i reklamowej. Interpretacja dzieła graficznego.
Metody dydaktyczne:	Zajęcia mają formę wykładów, na których student zapoznawany jest ze zjawiskami zachodzącymi we współczesnej grafice światowej. Wykłady są bogato ilustrowane przykładami najciekawszych i najnowszych dzieł graficznych. Studenci uczestniczą w omawianiu tematów podejmując próby analizy i interpretowania wybranych dzieł graficznych.
Forma i warunki zaliczenia:	egzamin po zakończeniu wykładów, warunkiem zaliczenia przedmiotu jest posiadanie wiedzy i orientacji w zakresie treści programowych,
Treści programowe:	Współczesne trendy w grafice polskiej i światowej: - nowoczesne środki ekspresji w grafice współczesnej w odniesieniu do tradycyjnego warsztatu: zagadnienia multi- i intermediów w kontekście historycznych i nowoczesnych doświadczeń warsztatu graficznego; -upowszechnianie współczesnego dziedzictwa artystycznego – grafika w przestrzeni wystawienniczej, przestrzeni życia społecznego, współczesnym projektowaniu; - formy recepcji sztuki graficznej: grafika w optyce narzędzi upowszechniania, formuła digitalizacji i wirtualizacji a proces recepcji, wystawiennictwo i formy konkursowe, upowszechnianie w sieci.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Literatura konstruowana jest każdorazowo w odniesieniu do najnowszych (albumowych i sieciowych) wydawnictw poświęconych zagadnieniom grafiki. I Jakimowicz: <i>Pięć wieków grafiki polskiej</i> , Muzeum Narodowe w Warszawie, 1997

	<p>I. Jakimowicz <i>Współczesna grafika polska</i>, Arkady, Warszawa 1975</p> <p>Czasopisma (m.in.):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Obieg -Magazyn Sztuki -Format -Arteon -2+3D kwartalnik <p>Publikacje towarzyszące najważniejszym wydarzeniom graficznym jak: Biennale Grafiki Studenckiej w Poznaniu, Międzynarodowe Triennale Grafiki w Krakowie, Triennale Grafiki Polskiej w Katowicach, i inne.</p> <p>Strony internetowe poświęcone zagadnieniom współczesnej grafiki i form jej upowszechniania np.</p> <p>www.graphicdesignblog.org</p> <p>www.rzeczy.net</p>
Nazwiska osób prowadzących:	dr Krzysztof Bąk, adi. Jarosław Skutnik

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Rysunek
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 90 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	Kształcenie w ramach rysunku skupia się na pogłębianiu problemu możliwości wizualizacji pojęć rzeczywistości zewnętrznej postrzeganej zmysłowo jak i abstrakcji wychodzącej ze świata skojarzeń, wyobraźni i wrażliwości. Głównym celem jest indywidualizacja wypowiedzi twórczej, intensyfikacja emocji i komunikatu artystycznego oraz znajdowanie dla nich najlepszego ekwiwalentu plastycznego. Tak pojmowany rysunek wykracza poza ramy klasycznego pojmowania dyscypliny zyskując charakter interdyscyplinarny.
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych (lub cyklu), ewentualnie innej formy całościowego projektu z wykorzystaniem poznanych środków
Treści programowe:	Budowanie świadomości plastycznej, poznawanie specyficznego języka rysunku systematycznie wzbogacanego o inne warsztaty oraz narzędzia , a tym samym rozwijanie własnych możliwości kreatywnych w oparciu o zdobyte doświadczenie jest podstawowym założeniem programu dydaktycznego pracowni rysunku. Taka baza pozwoli w sposób kontrolowany i logiczny łączyć efekty świadomego oglądu rzeczywistości z kreacją artystyczną, łączyć poszukiwania formalne z założeniami ideowymi – rozwijać umiejętność świadomego wykorzystywania całego zasobu możliwości warsztatu plastycznego z potencjałem intelektualno-wyobraźniowym, rozwijanie umiejętności werbalizowania własnych koncepcji realizacji zagadnień plastycznych oraz umiejętności formułowania samooceny własnych dokonań.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Brogowski Leszek <i>Zmysły , myśli, słowa, rysunek jako uzmysłowienie</i> Format35/36 <i>ASPIRACJE, kwartalnik ASP w Warszawie, 6/2006</i> <i>Historia doktryn artystycznych, tom II, Teoretycy i pisarze o sztuce</i> wybrał i opracował Jan Białostocki

	<p>PWN Warszawa 1985 Wiesława Wierchowska, <i>Współczesny rysunek polski</i> Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1982 W. Strzeмиński <i>Teoria widzenia</i> Smith Ray <i>Tajemnice warsztatu artysty</i>, Muza SA Warszawa 1997 <i>Historia piękna</i> Umberto Eco Poznań 2007 <i>Historia brzydoty</i> Umberto Eco Poznań 2007 nie ma stałego zestawu lektur, każdorazowo ustala listę prowadzący</p>
Nazwiska osób prowadzących:	<p>prof. zw. Anna Kowalczyk-Klus, prof. zw. Małgorzata Łuszczak, dr hab. prof. UŚ Krzysztof Kula, dr Tomasz Tobolewski, dr Katarzyna Pyka, dr Hanna Grzonka, mgr Katarzyna Paruzel, mgr Paulina Poczęta</p>

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Malarstwo
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 90 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2 <i>(w ramach pracowni fakultatywnej, do wyboru: 3)</i>
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	pogłębienie doświadczeń i wiedzy z zakresu malarstwa zdobytych na studiach pierwszego stopnia, celem przedmiotu jest odnajdywanie i rozwijanie możliwości działań kreacyjnych w obszarze malarstwa, rozwijanie świadomości istnienia różnych konwencji i porządków formalnych, uświadomienie stopnia i granic przekształcenia w każdym dziele plastycznym, kształcenie refleksji nad wieloaspektowością postrzegania rzeczywistości oraz możliwościami czerpania z dziedzictwa malarskiego i jego przekraczania; efektem kształcenia ma być nabycie umiejętności świadomego kreowania utworu malarskiego;
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych lub jednego całościowego projektu
Treści programowe:	w oparciu o doświadczenia uzyskane na studiach I stopnia, praca ukierunkowana jest na stopniowe przechodzenie od analizy podstawowych problemów malarskich do ich wykorzystania w indywidualnej interpretacji podjętego tematu; budowanie warsztatu i programu indywidualnego opartego na analizie dotychczasowych doświadczeń malarskich, znanych konwencji malarskich i rygorów przez nie proponowanych oraz osobistego doświadczenia rzeczywistości; uwzględniając indywidualne predyspozycje i zainteresowania studentów, szczególny nacisk kładzie się na kreacyjne wykorzystanie składników języka malarskiej wypowiedzi, drogą poszukiwań własnej interpretacji fundamentalnych problemów rozwiązywanych w dialogu z zapleczem wielowiekowej tradycji malarstwa światowego; kształcenie ukierunkowane jest na realizację obrazów malarskich opartych na świadomym wykorzystaniu możliwości plastycznych; dwa uzupełniające się nurty programowe: jeden oparty głównie na samodzielnej pracy studentów, drugi polegający na egzekwowaniu realizacji

	zaproponowanych zagadnień tematycznych (tematem wiodącym są przekształcenia, rozumiane jako określone relacje pomiędzy rzeczywistością a kształtowaniem plastycznym: światem postrzeganym a jego wyrazem plastycznym, światem pojęciowym (definiowanym) a jego wyrazem plastycznym, światem przeżywanym a jego wyrazem plastycznym);
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	nie istnieje stała lista lektur, prowadzący na bieżąco aktualizują i podają literaturę, przykładowa literatura: Rudiger Bubner, <i>Doświadczenie estetyczne</i> Roman Ingarden, <i>Studia z estetyki</i> Nina Gołaszewska, <i>Teoria estetyczna</i> J. Werner, <i>Technologia malarstwa i grafiki</i> Z.Podgórzec, <i>Rozmowy z Jerzym Nowosielskim</i> , J.Nowosielski, <i>Notatki, cz. 1, 2, 3</i> czasopisma poświęcone sztuce współczesnej: <i>Magazyn Sztuki, Arton, Format</i>
Nazwiska osób prowadzących:	prof. Lech Kołodziejczyk, prof. UŚ Tadeusz Rus, prof. UŚ Jagoda Adamus, prof. UŚ. Elżbieta Kuraj, dr hab. Roman Maciuszkiewicz, adi. Krzysztof Dadak, dr hab. Adam Molenda, adi. Ireneusz Botor

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Rzeźba i formy przestrzenne
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 90 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	Głównym założeniem prowadzonych zajęć z przedmiotu jest zdobycie przez studenta podstawowych doświadczeń z zakresu rzeźby oraz umiejętności kreacyjnego poruszania się w trójwymiarowej rzeczywistości, w oparciu o studium natury oraz jej indywidualną interpretację. Celem jest zdobycie podstawowych umiejętności z zakresu rzeźby (koncepcja, modelowanie, utrwalanie w formie gipsowego odlewu) oraz analitycznego obserwowania natury.
Metody dydaktyczne:	Zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny.
Forma i warunki zaliczenia:	Zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie prac semestralnych (ewentualnie jednej pracy wypełniającej treści programowe) z wykorzystaniem poznanych środków oraz ekspresji materiału.
Treści programowe:	Poznanie zagadnień formy rzeźbiarskiej w oparciu o studium natury oraz jej interpretację, a także doskonalenie umiejętności w posługiwaniu się językiem formy rzeźbiarskiej. Pierwszy semestr wypełniają zadania o charakterze studyjnym, kształtujące umiejętność analitycznego obserwowania natury i przenoszenia jej w obszar trójwymiarowej rzeźbiarskiej rzeczywistości. Poznając w ramach realizowanych ćwiczeń (pełna rzeźba, płaskorzeźba) podstawowe zagadnienia plastyczne oraz środki artystycznego wyrazu (kompozycja, kontrast, rytm, faktura), studenci poszerzają własne możliwości samodzielnej kreacji artystycznej. W drugim semestrze studyjny charakter realizowanych zadań poszerza się o konieczność indywidualnej interpretacji oraz dokonywanie przekształceń wzmacniających siłę ekspresji i artystycznego przekazu (przeskalowanie, deformacja, wyobraźnia, ekspresja materiału).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	E. Grabska „Artyści o sztuce” PWN, Warszawa 1969 A. Marleaux „Przemiany bogów” KAW, Warszawa 1985

	Steve Mattison „ <i>Podręcznik Ceramika</i> ”, Arkady, Warszawa 2006 Joaquin Chavarria „ <i>Wielka Księga Ceramiki</i> ”, Galaktyka, Łódź 1996
Nazwiska osób prowadzących:	prof. Jerzy Fober, prof. Andrzej Szarek dr hab. Krystyna Pasterczyk,

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Multimedialne i interdyscyplinarne działania artystyczne
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 75 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	W ramach przedmiotu studenci poznają możliwości łączenia różnych warsztatów i technologii uzyskania obrazu w spójny przekaz artystyczny. Działania obejmują obszary przestrzeni realnej jak i wirtualnej takich jak: instalacja, performance, audiowizualne projekcje, video-art wykorzystujące możliwości multimediiów oraz interaktywność komputerów i urządzeń technicznych.
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną
Treści programowe:	W ramach zajęć podejmowane będą zadania tematyczne, a metoda realizacji uzależniona jest od indywidualnych preferencji studenta. Istotnym zagadnieniem jest poszukiwanie innowacji w obszarze kreacji artystycznej i płynne przechodzenie pomiędzy dyscyplinami — łączenie ich dla spotęgowania wyrazu artystycznego. Ważne jest również poszerzenie doświadczeń z zakresu obsługi programów graficznych o element ruchu (czasu) w obrazie graficznym. Studenci tworzą obrazy ruchome, montują oraz wzbogacają swoje realizacje o warstwę audio. W ramach zadań realizowane są zarówno krótkie formy animowane i video, jak i wizualizacje, projekcje, instalacje multimedialne z uwzględnieniem nowych form prezentacji multimedialnych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Ryszard W. Kluszczyński „Film, wideo, multimedia – sztuka ruchomego obrazu w erze elektronicznej”, Warszawa, Instytut Kultury, 1999 A. Kępińska „Energie sztuki”, Warszawa, Wydawnictwo Wiedza Powszechna, 1990 M. Gołaszewska :”Estetyka i antyestetyka”, Warszawa, Wiedza Powszechna, 1984 W. Welsch „Nasza postmodernistyczna moderna” Tłum. Roman Kubicki i Anna Zeidler-Janiszewska, Warszawa,

	<p>Oficyna Naukowa, 1998 W. Welsch „Sztuczne raje? Rozważania o świecie mediów elektronicznych i o innych światach” W : A. Zeidler-Janiszewska (red.) „Problemy ponowoczesnej pluralizacji kultury. Wokół koncepcji Wolfganga Welscha”, część I, Poznań, Wydawnictwo Fundacji Humaniora, 1998a „Piękno w sieci” – estetyka a nowe media” K. Wilkoszewska (red.), Kraków, Universitas, 1999 Mistrz Eckhart „Traktaty”, Poznań, Wydawnictwo W Drodze, 1987</p>
Nazwiska osób prowadzących:	<p>prof. zw. Małgorzata Łuszczak, dr hab. prof. UŚ Krzysztof Kula, mgr Łukasz Dziędzic, dr Katarzyna Kroczyk, dr Paweł Synowiec</p>

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika projektowa
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 120 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	8
Założenia i cele przedmiotu:	<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia projektowania graficznego ukierunkowane na kształtowanie umiejętności projektowych w zakresie plakatu, graficznych form reklamowych, identyfikacji i informacji wizualnej oraz grafiki wystawienniczej; umiejętności harmonijnego łączenia obrazu, koloru, symbolu, znaku etc. z elementami składowymi typografii (słowem, literą, tekstem) w realizacjach płaskich i przestrzennych. Kształcenie obejmuje świadome budowanie relacji pomiędzy treścią a formą graficzną komunikatu wizualnego. Łączenie funkcji estetycznej i informacyjnej. Kształcenie ukierunkowane jest na rozwój wyobraźni i myślenia syntetycznego, operowania znakiem i symbolem. Kluczowe jest pogłębianie wiedzy specjalistycznej doskonalenie umiejętności warsztatu grafika projektanta z wykorzystaniem warsztatu analogowego i cyfrowego w kreacji komunikatu wizualnego (fotografia, techniki druku cyfrowego, serigrafia) oraz przygotowanie studenta do samodzielnej, oryginalnej i twórczej działalności artystycznej w zakresie projektowania graficznego. Równolegle student będzie zapoznawany z historią grafiki użytkowej oraz projektowaniem (disignem) współczesnym.</p>
Metody dydaktyczne:	Zajęcia prowadzone są w pracowniach wyposażonych w zaplecze niezbędne do realizacji ćwiczeń projektowych zarówno metodami tradycyjnymi jak i z wykorzystaniem komputera. Studenci poznają programy graficzne takie jak: InDesign, Illustrator, Photoshop. Zasadnicze metody pracy opierają się na omówieniu tematów, pokazaniu wcześniej zrealizowanych ćwiczeń i bieżące korekty indywidualne podczas realizacji zadań
Forma i warunki zaliczenia:	Zaliczenie z oceną. Podstawowym kryterium oceny jest stopień opanowania zagadnień projektowych. Formą zaliczenia jest wpis do indeksu z oceną po każdym semestrze.
Treści programowe:	W ramach prowadzonych zajęć realizowane są zagadnienia: opracowanie elementów identyfikacji wizualnej dla wybranej przez siebie instytucji, zaprojektowanie znaku graficznego, przygotowanie dokumentacji technicznej, rozrysowanie projektu znaku na siatce modułowej, zdefiniowanie kolorystyki w CMYK, PANTONE, RAL i NCS, dobór krojów pisma i przygotowanie stron wydawniczych, zaprojektowanie własnego <i>port folio</i> w formie elektronicznej na strony

	WWW. i złożonej do druku w formacie PDF.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	<p>S. Szabo „<i>Pismo i styl</i>”, Wydawnictwo Ossolińskich, Wrocław, 1986r.</p> <p>Frutiger „<i>Człowiek i jego znaki</i>”, Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima, W-wa 2003r.</p> <p>R. Arnheim, „<i>Sztuka i percepcja wzrokowa</i>”, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, W-wa, 1978r.</p> <p>C. McDeermott, „<i>20 wiek Design – sztuka projektowania</i>”, Wydawnictwo Prowincja, Lesko, 1999r.</p> <p>J.T. Russell, W.R. Lene „<i>Reklama według Ottona Kleppnera</i>”, Wydawnictwo Felberg SJA, 2000r.</p>
Nazwiska osób prowadzących:	dr hab. prof. UŚ Ryszard Pielesz , dr Sebastian Kubica dr Stefan Lechwar

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika edytorska
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	przedmioty ogólnoplastyczne oraz Grafika projektowa
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 75 godz. ćwiczeń
Semestr	3
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	Obszar problematyki obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem form wydawniczych drukowanych (grafika książki, ilustracja, małe formy wydawnicze) z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych środków projektowych (projektowanie komputerowe, cyfrowe przetwarzanie obrazu, fotografia cyfrowa) oraz projektowania typograficznego i liternictwa. Doskonalenie umiejętności warsztatowych, nabywanie kreatywnego myślenia w obszarze grafiki edytorskiej oraz poszerzanie wiedzy teoretycznej przedmiotu w zakresie grafiki wydawniczej. Historia i współczesność grafiki edytorskiej – wykłady wspomagające proces twórczy.
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych ewentualnie jednego całościowego projektu
Treści programowe:	w trakcie zajęć studenci wykonują serię ćwiczeń przybliżających im specyfikę pracy z literą; zaprojektowanie formularza/ankiety osobowej lub przedstawienie własnego tygodniowego rozkładu zajęć uczy umiejętności czytelnego przekazywania informacji; litera jest nośnikiem informacji oraz znakiem graficznym; kolejne ćwiczenia oscylują wokół prostych form wydawniczych: zaproszenia wizytówki i mają na celu zapoznanie studentów z podstawami pracy z literą, z historią litery, z podziałem krojów pisma; w czasie ćwiczeń omawiane zostają też zagadnienia technologii druku.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	nie istnieje stała lista lektur, prowadzący na bieżąco aktualizują i podają literaturę, wskazane jest korzystanie z wydawnictw poświęconych projektowaniu oraz sztukom wizualnym, np. : S. Szabo „Pismo i styl” Adrian Frutiger „Człowiek i jego znaki”, Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima, Warszawa 2003 zaleca się lekturę magazynu "2+3D" oraz korzystanie z por-

	talu www.rzeczy.net
Nazwiska osób prowadzących:	dr Łukasz Kliś, dr Stefan Lechwar, dr hab. prof. UŚ Ryszard Pielesz, mgr Tomasz Jędrzejko

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika internetowa
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 75 godz. ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	5
Założenia i cele przedmiotu:	Obszar problematyki obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem grafiki na potrzeby internetu, (np. Zagadnienie optymalizacji grafiki). Przede wszystkim istotne jest rozwijanie możliwości kreatywnych studentów w zakresie projektowania layout'ów stron internetowych, interfejsów, poszczególnych elementów graficznych - statycznych oraz dynamicznych składających się na całość strony www ; banerów reklamowych , jak również prezentacji elektronicznych, a także grafiki na potrzeby mailingu. Kreatywnej pracy projektowej towarzyszyć będzie nabywanie podstawowych umiejętności implementacji grafiki do języka HTML, oraz publikacji projektu w sieci internetowej. Studenci będą zobligowani do opanowania w stopniu co najmniej średnio zaawansowanym edytorów stron www , np. Macromedia Dreamweaver, programów graficznych takich jak Adobe Photoshop, Corel Draw lub Adobe Illustrator, programu do tworzenia prezentacji Power Point.
Metody dydaktyczne:	Indywidualne i zespołowe omawianie zadań, korekty procesu twórczego na każdym etapie pracy, od pomysłów, poprzez layout'y po wybór środków warsztatowych i krytyczną analizę powstałych projektów. Wzajemne śledzenie i porównywanie doświadczeń w zespole studentów. Instruktaż z zakresu obsługi graficznych programów komputerowych takich jak Corel Draw oraz Adobe Photoshop, Macromedia Dreamweaver. Śledzenie w internecie światowych trendów w dziedzinie grafiki internetowej.
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną
Treści programowe:	Projekty graficzne stron www. Cięcie i optymalizacja grafiki przeznaczonej do implementacji na stronach www.- automatyzacja powyższego procesu. Zastosowanie Kaskadowych Arkuszy Stylów (CSS). Walidacja kodu HTML. Umieszczanie strony www na serwerze. Testowanie wykonanej strony w wielu przeglądarkach.

<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:</p>	<p>Photoshop CS/CS PL. Biblia Autor: Deke McClelland</p> <p>CorelDRAW 12. Oficjalny podręcznik Autorzy: Steve Bain, Nick Wilkinson <i>lub inna</i></p> <p>Macromedia Dreamweaver 8. Oficjalny podręcznik Autor: Khristine Annwn Page</p> <p>HTML, XHTML i CSS. Nowoczesne tworzenie stron WWW Autorzy: David Schultz, Craig Cook</p>
<p>Nazwiska osób prowadzących:</p>	<p>dr Jerzy Pietruczuk</p>

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Komputerowe przygotowanie projektu do druku
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających,
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 30 godz. ćwiczeń
Semestr	3
Punkty ECTS:	2
Założenia i cele przedmiotu:	<p>w ramach przedmiotu student poznaje podstawowe sposoby przygotowania materiału do druku masowego zarówno offsetowego, sitodrukowego, jak i cyfrowego;</p> <p>program obejmuje:</p> <p>kształcenie zdolności samodzielnego przygotowania projektu do druku (zarówno „tradycyjnego” jak i cyfrowego); zapoznanie studentów z obowiązującą terminologią oraz procesami prepress a także z procesami i technikami druku, zarówno w kontekście druku „tradycyjnego” jak i technik cyfrowych;</p> <p>przedstawienie przydatnych w projektowaniu i działalności twórczej informacji związanych z procesami wykończenia i uszlachetniania druku;</p> <p>w ramach zajęć przekazywane są studentom informacje niezbędne do samodzielnego posługiwania się warsztatem DTP w kontekście prawidłowego przygotowania materiałów do późniejszego przetwarzania, w tym druku oraz naświetlania materiałów technikami CTF i CTP; działania podczas zajęć mają nauczyć studentów także samodzielnego wyboru odpowiednich technik prepress, druku i postpress w zależności od założeń końcowych realizowanego projektu; student powinien samodzielnie i swobodnie dokonywać wyboru dostępnych środków i wybierać właściwe rozwiązania poligraficzne</p>
Metody dydaktyczne:	wykłady, prezentacje, ćwiczenia praktyczne i dyskusje. Nacisk kładzie się na cotygodniowe i aktywne uczestnictwo w zajęciach.
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych ewentualnie jednego całościowego projektu
Treści programowe:	modele barw (addytywny, subtraktywny); techniki druku (z uwzględnieniem tradycyjnych i cyfrowych); metody przygotowania form drukowych (CtF, CtP, CtPress); najczęściej popełniane błędy podczas przygotowywania prac do druku; jak przekazać materiał drukarni; generowanie plików kompozytowych i rozbarwień (pliki Post

	Scriptowe oraz PDF); techniki uszlachetniania druków
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	<p>K. Karoń, <i>Techniki druku i komputer</i>, Warszawa 2000</p> <p>S. Roth, D. Blatner, <i>Skanowanie i półtony w praktyce</i>, Kraków 2001 (wyd. I, 1995)</p> <p>D. Bann, <i>Poligrafia, praktyczny przewodnik</i>, Warszawa 2007</p> <p>S. Grayson, <i>Podręcznik techniki drukarskiej</i>, Adobe Systems Incorporated, 1995</p> <p>K. Karoń, <i>Color management</i>, Warszawa 2000</p> <p>A. Kwaśny, <i>DTP. Księga eksperta</i>, Gliwice 2002</p> <p>B. Kamiński, <i>Cyfrowy prepress</i>, Warszawa 2001</p>
Nazwiska osób prowadzących:	dr Tomasz Kipka, dr Łukasz Kliś, mgr Tomasz Jędrzejko, mgr Marcin Urbańczyk

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Magisterska pracownia artystyczna – Projektowanie graficzne
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	przedmioty ogólnoplastyczne oraz grafika projektowa, grafika internetowa; zaliczenie minimum 2 semestrów
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 120 godz. ćwiczeń
Semestr	3, 4
Punkty ECTS:	15
Założenia i cele przedmiotu:	W ramach pracowni realizowana jest magisterska praca dyplomowa. Dyplom artystyczny realizuje się w wybranej pracowni projektowania graficznego: grafiki projektowej, grafiki edytorskiej, grafiki reklamowej, grafiki internetowej. Doskonalenie indywidualnych predyspozycji projektowych, oraz umiejętności i warsztatu grafika projektanta. Rozwijanie kreatywnego myślenia w obszarze grafiki projektowej, realizacja dyplomu na profesjonalnym poziomie artystycznym i warsztatowym.
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie całościowego projektu lub zestawu prac semestralnych
Treści programowe:	Techniki cyfrowego i mechanicznego przetwarzania obrazu. Sprzęt i najnowsze technologie przygotowywania projektu do realizacji. Typografia. Projektowanie: plakatu, znaków graficznych, grafiki wydawniczej, liternictwa, ksiki, ilustracji, grafiki internetowej oraz grafiki wystawienniczej. Komunikat wizualny. Graficzna interpretacja łączenia funkcji estetycznej i informacyjnej. Język komunikacji wizualnej. Świadomość oddziaływania elementów formalnych. Doskonalenie procesu twórczego w projektowaniu. Historia grafiki użytkowej. Najnowsze tendencje w projektowaniu graficznym. Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje: kreatywnego rozwiązywania problemów z zakresu projektowania graficznego i komunikacji wizualnej; twórczej, samodzielnej pracy projektowej; poszukiwania indywidualnych rozwiązań projektowych uwzględniających estetyczne i użytkowe funkcje obiektu.

<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:</p>	<p>nie istnieje stała lista lektur, prowadzący na bieżąco aktualizują i podają literaturę; literatura przedmiotu dobierana jest indywidualnie i w miarę potrzeb studenta i problemu; przykładowa literatura: kwartalnik „2+3D” S. Szabo, <i>Pismo i styl</i>, Wydawnictwo Ossolińskich, Wrocław, 1986 A. Frutiger, <i>Człowiek i jego znaki</i>, Wydawnictwo Do, Wydawnictwo Optima, W-wa 2003 r. M. Holding, <i>Illustrator</i>, Wydawnictwo Intersoftland, 2007 r. R.C. Parker, <i>Skład komputerowy</i>, Wydawnictwo Intersoftland, 1998r.</p>
<p>Nazwiska osób prowadzących:</p>	<p>prof. Józef Hołard, dr Tomasz Kipka, dr Stefan Lechwar, dr hab. prof. UŚ Ryszard Pielesz, dr Sebastian Kubica</p>

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika warsztatowa
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 180 godz. ćwiczeń
Semestr	1,2
Punkty ECTS:	10
Założenia i cele przedmiotu:	<p>Treści kształcenia przewidują dalsze pogłębianie i poszerzanie wiedzy oraz profesjonalnych umiejętności w zakresie technik i technologii druku artystycznego w wybranej pracowni : druku wypukłego, druku wklęsłego, litografii lub sitodruku. Równoległe student rozwija umiejętności interpretacyjne prowadzące do kreowania przekazu artystycznego z wykorzystaniem technik grafiki warsztatowej. Zasadniczą rolę odgrywa kształtowanie świadomości i osobowości twórczej, inwencji i odwagi poszukiwania własnego języka wypowiedzi artystycznej i podejmowania świadomych decyzji twórczych.</p> <p>Student jest przygotowany do samodzielnej działalności artystycznej, rozwijana jest świadomość potrzeby ustawicznej pracy twórczej, niezbędnej do rozwijania własnych predyspozycji artystycznych i twórczej działalności.</p> <p>Student zdobywa niezbędny zasób wiedzy historycznej i teoretycznej z zakresu grafiki ze szczególnym naciskiem na grafikę współczesną.</p>
Metody dydaktyczne:	Zajęcia prowadzone są w pracowniach artystycznych w postaci praktycznej realizacji grafik z użyciem wybranych technik i technologii warsztatu graficznego. Stosowane są wykłady, prezentacje, pokazy.
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną
Treści programowe:	Klasyczne i współczesne metody druku artystycznego. Profesjonalne kreowanie przekazu artystycznego osadzonego na gruncie grafiki warsztatowej. Rozwój świadomości i osobowości artystycznej. Poszukiwanie własnego języka wypowiedzi artystycznej. Tworzenie cykli prac. Nowe tendencje w sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnej grafiki warsztatowej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Irena Jakimowicz- Pięć wieków grafiki polskiej- W-wa 1997 Grafika artystyczna- podręcznik warsztatowy. ASP w Poznaniu, 2007

	Słownik terminologii malarstwa i grafiki. PWN 1989 Publikacje albumowe z wystaw międzynarodowych grafiki Wydawnictwa i czasopisma o sztuce współczesnej
Nazwiska osób prowadzących:	prof. zw. Eugeniusz Delekta, prof. UŚ dr hab. Józef Knopek, prof. UŚ dr hab. Joanna Piech-Kalarus, adi. Jarosław Skutnik, adi. Krzysztof Pasztuła, dr Jerzy Pietruczuk, dr Adam Czech

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika cyfrowa
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	przedmioty ogólnoplastyczne oraz grafika projektowa, grafika internetowa;
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 105 godz. ćwiczeń s
Semestr	3, 4
Punkty ECTS:	8
Założenia i cele przedmiotu:	Głównym założeniem programu jest rozwój wiedzy i umiejętności w zakresie metod pracy artystycznej i świadomego określania środków wyrazu w dziele plastycznym, prowadzące do rozwoju świadomości artystycznej studenta w zakresie warsztatu komputerowego. Ćwiczenia praktyczne w pracowni komputerowej, służą pogłębianiu nabytych na wcześniejszych etapach edukacji umiejętności wykonania kompozycji graficznych o charakterze samodzielnego dzieła artystycznego. Zajęcia mają na celu rozwój wyobraźni plastycznej, nabycie umiejętności analizy tematów i poszukiwania indywidualnych sposobów ich realizacji środkami grafiki cyfrowej. Student w ramach przedmiotu doskonali swoją znajomość oprogramowania graficznego, ze szczególnym uwzględnieniem adekwatności zastosowania typów grafiki do uzyskania zamierzonego efektu wizualnego. Oczekiwanym efektem wykonania ćwiczeń programowych jest opanowanie przez studenta warsztatu komputerowego tak, by mógł on swobodnie podejmować samodzielne zadania artystyczne będące świadomym wyrazem twórczej postawy.
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny dużą wagę przywiązuje się do prac realizowanych przez studenta w ramach „prac domowych”.
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych ewentualnie jednego całościowego projektu
Treści programowe:	tworzenie obrazów graficznych w technice rastrowej i wektorowej; tworzenie kompozycji graficznych o charakterze samodzielnego dzieła artystycznego;
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Z uwagi na dynamiczne zmiany i postęp technologiczny w procesie dydaktycznym wykorzystuje się przede wszystkim materiały dostępne na stronach internetowych.
Nazwiska osób prowadzących:	prof. US Leszek Zbijowski, dr Krzysztof Marek Bąk

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Grafika eksperymentalna
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 120 godz. ćwiczeń
Semestr	1,2
Punkty ECTS:	6
Założenia i cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest pogłębienie i poszerzenie możliwości realizacji zamierzeń twórczych poprzez wykorzystanie nowych materiałów i technologii, wyjście poza specyfikę poszczególnych technik graficznych, łączenie różnych środków i efektów graficznych w jednym dziele np.: druku klasycznego z drukiem cyfrowym, serigrafii z drukiem cyfrowym lub wypukłodrukiem. Dalsze rozwijanie środków autoekspresji i inwencji twórczej, poznawanie nowych technik graficznych, badanie związków pomiędzy formą plastyczną a zamierzeniem twórczym, formułowanym problemem- wykorzystanie szerokich możliwości kreatywnych jakie dają metody łączenia różnych sposobów druku. Stosowanie oprócz tradycyjnych papierów innych możliwości druku przy uzyskaniu odbitki graficznej np.: folii, plexi, tkanin, szkła, ceramiki itp. Włączenie kreacji graficznej do budowania kompozycji przestrzennych, różnego rodzaju „instalacji”. Odkrywanie nowych możliwości kreatywnych w grafice poprzez zastosowanie komputerowych technik przetwarzania obrazu.
Metody dydaktyczne:	Zajęcia prowadzone są w pracowniach artystycznych w postaci praktycznej realizacji grafik z użyciem wybranych technik i technologii warsztatu graficznego. Zajęcia oparte są na eksperymentach warsztatowych, ćwiczeniach. Prowadzona jest korekta indywidualna prac na każdym etapie realizacji. Stosowane są wykłady : prezentacje i pokazy.
Forma i warunki zaliczenia:	Zaliczenie z oceną
Treści programowe:	Tradycyjne i współczesne metody druku artystycznego. Wzbogacenie wypowiedzi artystycznej poprzez łączenie technik klasycznych z drukiem cyfrowym, offsetowym, serografią i technikami unikatowymi. Technologia druku. Elektroniczne narzędzia w formowaniu obrazu graficznego. Rozwój świadomości i osobowości artystycznej. Poszukiwanie własnego języka wypowiedzi artystycznej.

<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:</p>	<p>Podręcznik technik graficznych, ASP Kraków 2006 Podręcznik warsztatowy- grafika artystyczna, ASP Poznań 2007 Publikacje albumowe z wystaw grafiki (ogólnopolskich, międzynarodowych) Wydawnictwa i czasopisma o sztuce współczesnej.</p>
<p>Nazwiska osób prowadzących:</p>	<p>prof. zw. Eugeniusz Delekta, prof. UŚ. dr hab. Joanna Piech-Kalarus, adi. Jarosław Skutnik, dr Jerzy Pietruczuk, dr Krzysztof Bąk, adi. Krzysztof Pasztuła, dr Adam Czech</p>

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Magisterska pracownia artystyczna– Grafika artystyczna
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	przedmioty ogólnoplastyczne (rysunek, malarstwo, rzeźba) oraz grafika warsztatowa
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 120 godz. ćwiczeń
Semestr	3,4
Punkty ECTS:	15
Założenia i cele przedmiotu:	<p>W ramach pracowni realizowana jest magisterska praca dyplomowa w oparciu o samodzielną pracę twórczą z wykorzystaniem technik i technologii warsztatu graficznego. Pod względem ideowo-artystycznym preferowana jest otwartość na wszelkie przejawy twórczych poszukiwań i dążeń indywidualnych studenta. Zwraca się uwagę na dalsze doskonalenie i nabywanie umiejętności doboru środków plastycznych do wyrażania konkretnych zamierzeń, pomysłów, idei; doskonalenie biegłości w opanowaniu warsztatu graficznego, poznawanie nowych możliwości kreacji artystycznej, kształtowanie dojrzałej postawy twórczej oraz budowanie zrębów własnego „języka sztuki”. Istotne jest tworzenie prac graficznych na wysokim, profesjonalnym poziomie technicznym i artystycznym z wykorzystaniem szerokiej możliwości kreacyjnych grafiki artystycznej. Student jest przygotowywany do podjęcia studiów III stopnia (doktoranckich).</p> <p>Dyplom artystyczny realizuje się w wybranej pracowni grafiki warsztatowej (dotyczy: druku wypukłego, druku wklęsłego, litografii, sitodruku lub druku cyfrowego) – z możliwością łączenia technik w jednym dziale graficznym.</p>
Metody dydaktyczne:	Zajęcia mają formę działań praktycznych- realizacji prac graficznych opartych o indywidualną korektę prac- na każdym etapie realizacji. Omówienia i prezentacje grafiki współczesnej
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną
Treści programowe:	Student realizuje spójny ideowo cykl grafik, których założeniem jest autonomiczna kreacja artystyczna, zrealizowana w oparciu o preferowany przez studenta klasyczny, eksperymentalny bądź też autorski warsztat graficzny. Tematyka graficznych realizacji jest dowolna, zostaje skonkretyzowana w czasie dyskusyjnych korekt, w oparciu o wspólnie wyselekcjonowane szkice, projekty,

	notatki- będące dotychczasowym dorobkiem studenta w tym zakresie. Dopelnieniem rozwiązań artystycznych jest pisemna wypowiedź studenta na podjęty problem.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	1/Andrzej Jurkiewicz- Podręcznik metod grafiki artystycznej- W-wa 1975 2/Irena Jakimowicz- Pięć wieków grafiki polskiej- W-wa 1997 3/Grafika artystyczna- podręcznik warsztatowy. ASP w Poznaniu, 2007 4/Słownik terminologii malarstwa i grafiki. PWN 1989 5/Publikacje albumowe z wystaw międzynarodowych grafiki
Nazwiska osób prowadzących:	prof. zw. Eugeniusz Deleka, prof. UŚ dr hab. Józef Knopek, prof. UŚ dr hab. Joanna Piech-Kalarus, dr hab. prof. UŚ Leszek Zbikowski, adi. Jarosław Skutnik, adi. Krzysztof Pasztuła, dr Krzysztof Bąk

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Multimedia i techniki przetwarzania obrazu
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 45 godz. ćwiczeń
Semestr	1
Punkty ECTS:	3
Założenia i cele przedmiotu:	<p>W ramach przedmiotu studenci rozwijają i pogłębiają znajomość programów komputerowych (analogowe i cyfrowe narzędzia kreacji, rejestracji i przetwarzania obrazu) umożliwiającą realizację prac graficznych, w tym również z elementami animowanymi. Zajęcia obejmują zagadnienia realizacji prac w zakresie grafiki wektorowej oraz bitowej (typy plików graficznych, kompresje, tryby koloru itd.). Student doskonali umiejętności obsługi urządzeń cyfrowych do digitalizacji obrazu (skaner, aparat cyfrowy) oraz drukarek komputerowych. Student opanowuje umiejętność świadomego dostosowania trybu graficznego do zamierzeń artystycznych oraz poznaje specyficzne dla warsztatu cyfrowego metody kreowania obrazu zarówno w warstwie technologicznej jak i artystycznej.</p> <p>W zawężonej formie studenci opanowują również programy do tworzenia ruchomego obrazu, montażu i wprowadzania dźwięku. Łączenie różnych mediów w celu realizacji koncepcji artystycznej. Nowe formy prezentacji multimedialnych. Rozwój indywidualnych predyspozycji twórczych oraz świadomości i osobowości artystycznej w zakresie działań multimedialnych.</p>
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń, na których student zapoznawany jest z programami i możliwościami ich wykorzystania oraz realizuje zadania z wykorzystaniem poznanych środków
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną
Treści programowe:	tworzenie obrazów graficznych w technice rastrowej i wektorowej oraz animacji i działań intermedialnych w oparciu o warsztat cyfrowy; tworzenie kompozycji graficznych i multimedialnych o charakterze samodzielnego dzieła artystycznego;
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	Z uwagi na dynamiczne zmiany i postęp technologiczny w procesie dydaktycznym wykorzystuje się przede wszystkim materiały dostępne na stronach internetowych.
Nazwiska osób prowadzących:	prof. UŚ Leszek Zbijowski, dr Krzysztof Marek Bąk

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Fotografia reklamowa
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 75 godzin, ćwiczeń
Semestr	1, 2
Punkty ECTS:	4
Założenia i cele przedmiotu:	Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z założeniami i cechami charakterystycznymi fotografii reklamowej oraz pomaga zdobyć wiedzę i umiejętności do wykonywania zdjęć o tym profilu. W części teoretycznej student otrzymuje wiadomości z zakresu teorii fotografii reklamowej, przykładów kampanii reklamowych realizowanych przez czołowych fotografów zajmujących się tą dziedziną. Część praktyczna obejmuje poznanie niezbędnych technik fotograficznych oraz wiedzę z zakresu aranżacji kadru, oświetlenia sceny oraz prawidłowej ekspozycji. Etapem końcowym jest wybór fotografii odpowiadającej założeniom ćwiczenia i ewentualna dalsza praca nad materiałem zdjęciowym przy pomocy programów graficznych oraz przygotowanie fotografii do prezentacji.
Metody dydaktyczne:	Metody nauczania polegają na wprowadzeniu i omówieniu zagadnienia (tematu) a część praktyczna obejmuje pracę ze studentem począwszy od etapu technicznego przygotowania do realizacji projektu (także w przypadku fotografowania poza atelier), poprzez pracę w studiu fotograficznym, a następnie albo w ciemni fotograficznej lub przy użyciu odpowiednich programów graficznych. Na każdym z etapów następuje korekta indywidualna.
Forma i warunki zaliczenia:	Zaliczenie z oceną po każdym semestrze, Etapem finalnym jest zrealizowanie fotografii o charakterze reklamowym.
Treści programowe:	Tematyka zajęć obejmuje podstawy historii fotografii reklamowej, naukę operowania językiem komunikatu reklamowego, doświadczenia praktyczne.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	podstawowa: Rosenblum Naomi, <i>Historia fotografii światowej</i> , Baturo, Bielsko-Biała, 2005. Bartes Roland, <i>Światło obrazu. Uwagi o fotografii</i> , KR, Warszawa 1996. Sontag Susan, <i>O fotografii. (On photography)</i> , WAiF, Warszawa 1986. Rouille Andre, <i>Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną</i> , 2007. uzupełniająca: Pozycje książkowe: Wójcik Paweł, <i>Kompozycja obrazu fotograficznego</i> , 2008 Stiegler Bernd, <i>Obrazy fotografii. Album metafor fotograficznych</i> , 2009. Ian Jeffrey, <i>Jak czytać fotografię. Lekcje mistrzów fotografii</i> , 2009. Salgado Sebastian, <i>Afica</i> , 2008.

INNE WYMAGANIA

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Pracownia fakultatywna
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	przedmioty ogólnoplastyczne (rysunek, malarstwo, grafika, rzeźba)
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 60 godz. ćwiczeń
Semestr	3
Punkty ECTS:	2
Założenia i cele przedmiotu:	celem przedmiotu jest wzbogacenie doświadczeń plastycznych studenta o działania poza wybraną specjalnością; studenci wybierają jedną z następujących pracowni fakultatywnych: malarstwo, rzeźba, ceramika, fotografia, rysunek, grafika multimedialna; przy czym nie mogą wybrać pracowni realizowanej na własnej specjalności
Metody dydaktyczne:	zajęcia mają formę ćwiczeń i działań w pracowni artystycznej, zadania mają charakter praktyczny
Forma i warunki zaliczenia:	zaliczenie z oceną po każdym semestrze, warunkiem zaliczenia jest samodzielne zrealizowanie zestawu prac semestralnych (ewentualnie jednego całościowego projektu) z wykorzystaniem poznanych środków
Treści programowe:	celem przedmiotu jest odnajdywanie i rozwijanie możliwości działań kreacyjnych w obszarze wybranej dyscypliny, rozwijanie świadomości istnienia różnych konwencji i porządków formalnych
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	nie istnieje stała lista lektur, literatura jest uzależniona od wyboru pracowni i jest dostosowywana każdorazowo do treści zadań
Nazwiska osób prowadzących:	w każdym roku akademickim przydziela się zajęcia pracownikom prowadzącym wybrane przez studentów pracownie, zajęcia mogą być przydzielane wszystkim osobom prowadzącym zajęcia w pracowniach artystycznych

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	Brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 60 godz. ćwiczeń
Semestr	3, 4
Punkty ECTS:	8
Założenia i cele przedmiotu:	<p>Dalsze rozwijanie i kształtowanie umiejętności pracy naukowej, umiejętności redakcji prac pisemnych, rozwijanie świadomości uwarunkowań metodologicznych oraz umiejętności ich zastosowania w samodzielnej pracy teoretycznej (pisemnej) związanej ze sztuką, historią grafiki i kulturą artystyczną.</p> <p>Cel praktyczny – podobnie jak w przypadku studiów I stopnia – to opracowanie problemu pisemnej pracy, dookreślenie tematu, problematyki szczegółowej wreszcie redakcja i realizacja pracy.. W ramach seminarium studenci przygotowują pracę pisemną, obejmującą około 40 stron, będącą teoretycznym lub historycznym opracowaniem zagadnień związanych z tematyką dyplomu artystycznego bądź będącą naukowym lub studyjnym opracowaniem badań nad zagadnieniami wynikającymi z programu studiów oraz zagadnień z obszaru kultury artystycznej, historii i teorii sztuki oraz kultury wizualnej.</p>
Metody dydaktyczne:	<p>Obejmują: konsultacje, pracę na tekstami realizowanymi przez studentów; część zajęć opiera się także na pracy na tekstami i źródłami, z którymi studenci z odpowiednim wyprzedzeniem muszą się zapoznać. Studenci opracowują wybrane zagadnienia w formie pisemnej oraz uczestniczą w omawianiu tematów opracowanych przez inne osoby.</p>
Forma i warunki zaliczenia:	<p>zaliczenie z oceną od roku 2010-2011, warunkiem zaliczenia jest realizowanie kolejnych etapów wybranego przez studenta tematu pisemnej pracy (szczegółowe zakresy określa prowadzący seminarium)</p>
Treści programowe:	<p>Dalsze pogłębianie świadomości metodologicznej i umiejętności pracy badawczej, z uwzględnieniem różnych strategii interpretacyjnych dzieła sztuki i przekazów wizualnych. Pogłębianie umiejętności praktycznych obejmujących: formułowanie problemu, problematyki badawczej, gromadzenie materiału źródłowego, i informacji, itp., Pogłębianie umiejętności pracy z tekstem i redakcji prac pisemnych.</p>

	Szczegółową problematykę i jej zakres określa prowadzący seminarium w porozumieniu z studentem uwzględniając kompetencje, preferencje i kierunki badań realizowanych w jednostce oraz zainteresowania studenta.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	<p>Lista lektur jest uzależniona od tematyki seminarium oraz od tematu realizowanej przez studenta pisemnej pracy. Przykładowa literatura podstawowa związana z problemami metodologicznymi obejmuje:</p> <p>Goriszowski H. Kowolik P., <i>Literatura metodologiczna: 1945-1991 w wyborze</i>. Kielce 1992.</p> <p>Kunowski S., <i>Problematyka metodologiczna seminarium magisterskiego: jak pisać pracę magisterską?</i> Lublin 1971.</p> <p>Mendel T., Majchrzak J., <i>Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych: poradnik pisania prac promocyjnych oraz innych opracowań naukowych wraz z przygotowaniem ich do obrony i publikacji</i>. Poznań 1996.</p> <p>Brozi J., <i>Antropologia kulturowa. Wprowadzenie. Zarys antropologii kulturowej</i>, Lublin 1992;</p> <p>Burszta W., <i>Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje</i>, Poznań 1998;</p> <p>Amsterdamski S.: <i>Nauka a porządek świata</i>. Warszawa 1983.</p> <p>Aschenbrenner K.: <i>Pojęciowe uwarunkowanie przeżycia estetycznego</i>. W: „Studia filozoficzne” 4/1976.</p> <p>Barbour I. G.: <i>Mity. Modele. Paradygmaty</i>. Kraków 1984</p> <p>Białostocki J.: <i>Metoda ikonologiczna w badaniach nad sztuką</i>. W: <i>Pięć wieków myśli o sztuce</i>. Warszawa 1976.</p>
Nazwiska osób prowadzących:	dr Aleksandra Gieldoń-Paszek, dr Ryszard Solik, dr Joanna Wówrzeczka, dr Dariusz Rymar, dr Piotr Wysogład

Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Artystyczny, Instytut Sztuki
Nazwa kierunku	Grafika (w zakresie projektowania graficznego i grafiki artystycznej) studia drugiego stopnia
Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe
Przedmioty wprowadzające, wymagania wstępne	brak przedmiotów wprowadzających
Liczba godzin zajęć dydaktycznych (w tym formy zajęć i system studiów)	studia stacjonarne - 60 godz.
Semestr	4
Punkty ECTS:	3
Założenia i cele przedmiotu:	celem praktyk jest zapoznanie studentów z realiami pracy zawodowej w instytucjach upowszechniających i promujących sztukę lub związanych z marketingiem sztuki
Metody dydaktyczne:	praktyki odbywają się w instytucjach zewnętrznych, w oparciu o obowiązujące tam zasady pracy
Forma i warunki zaliczenia:	adnotacja w indeksie o odbyciu praktyk na podstawie dziennika praktyk
Treści programowe:	Praktyki realizowane są w wybranej instytucji spośród następujących: ośrodki kultury, galerie, centra sztuki, muzea, instytucje kultury, ośrodki edukacji, teatry, kina, mass-media, redakcje czasopism, wydawnictwa, agencje reklamowe lub struktury promocyjno-reklamowe. W trakcie trwania praktyk studenci zobowiązani są prowadzić dziennik praktyk autoryzowany przez firmę/instytucję, w której praktyka jest realizowana.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:	lektury nie są wymagane
Nazwiska osób prowadzących:	dr hab. prof. UŚ Ryszard Pielesz